

Regulamin konkursu „Brukarskie Grand Prix 2026”

§ 1. Definicje

1. **„Konkurs”** – konkurs pod nazwą „Brukarskie Grand Prix 2026”, prowadzony na zasadach określonych w Regulaminie.
2. **„Organizator”** – Polbruk S.A. z siedzibą w Gdańsku, ul. Nowy Świat 16c, 80-299, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000062419, kapitał zakładowy: 31 766 250,00 zł, posiadająca numer REGON: 001388727 oraz numer NIP: 5840253591.
3. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 lat, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
4. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu pod nazwą „Brukarskie Grand Prix 2026”, który jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Komisji Konkursowej i Uczestników Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie.
5. **„Komisja Konkursowa”** – zespół składający się z wybranych przez Organizatora minimum trzech osób, który decyduje o przyznaniu nagród w Konkursie oraz dokonuje oceny prawidłowości zgłoszeń. Kryteria oceny są subiektywne i zależą wyłącznie od preferencji estetycznych członków Komisji Konkursowej.
6. **Serwis** - portal społecznościowy Facebook działający pod adresem <https://www.facebook.com/>

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs nie jest w żaden sposób związany, sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Serwis Facebook.com. Facebook.com jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2025.595 t.j.).

§ 3. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs zostanie przeprowadzony od dnia 31.07.2026 roku (od godz. 12:00) do dnia 30.08.2026 roku (do godz. 23:59:59) za pośrednictwem Serwisu (Facebook.com). Okres ten nie obejmuje wyłonienia i ogłoszenia laureatów, wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu, przy czym przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu,
 - b) wykonanie zadania konkursowego, które polega na autorskim sporządzeniu zdjęć lub materiału video o długości nie dłuższej niż 1 min prezentującego inspirującą metamorfozę przestrzeni z użyciem produktów marki

Polbruk w otoczeniu domu lub przestrzeni miejskiej. Na szczególną uwagę Komisji będą zasługiwały prace Konkursowe wykorzystujące produkty z linii Retencja+, szlachetne, małej architektury marki Polbruk,

c) opublikowanie sporządzonego materiału zdjęciowego lub video w komentarzu pod postem konkursowym na profilu @Polbruk w serwisie Facebook. Na szczególną uwagę Komisji będą zasługiwały prace, które uczestnik dodatkowo opublikuje na swoim profilu Facebook, Tik Tok, Instagram, YouTube z oznaczeniem @Polbruk i @JestemFachowcemPolbruk.

d) w przypadku wykorzystania w materiale zdjęciowym lub video wizerunku osób trzecich, Uczestnik konkursu, prześle pisemną zgodę osób biorących udział w materiale zdjęciowym lub video, na wykorzystanie jego wizerunku w ramach określonych niniejszym Regulaminem, o treści zgodnej z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu,

e) przestrzeganie postanowień regulaminu i zasad, procedur, polityki Facebook, Tik Tok, Instagram You Tube, w zakresie zadań określonych Regulaminem, przy czym zastrzega się, że komentarz pod postem konkursowym jest jedynym sposobem zgłoszenia do konkursu.

§ 4. Zasady i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, która składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora. Do zadań Komisji należy nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie zwycięzców Konkursu, ogłoszenie wyników Konkursu oraz rozpatrywanie reklamacji zgłaszanych przez Uczestników.

2. Termin zgłoszenia zadania konkursowego poprzez komentarz pod postem konkursowym upływa w terminie wskazanym w § 3 ust. 1 Regulaminu. Komentarze zamieszczone po wskazanym terminie nie wezmą udziału w Konkursie.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, a także najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo oraz powinowatych do drugiego stopnia.

4. Organizator w Konkursie wyłoni:

- a) 1 (jednego) Laureata I miejsca
- b) 1 (jednego) Laureata II miejsca
- c) 1 (jednego) Laureata III miejsca
- d) 10 (dziesięciu) laureatów nagród dodatkowych.

Łącznie Organizator nagrodzi 13 Laureatów.

5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w stosunku do Organizatora z tytułu naruszenia ich praw (w tym autorskich praw majątkowych) i dóbr osobistych wskutek wykorzystania przez Organizatora materiału zdjęciowego lub video przestanego przez Uczestnika Konkursu.

6. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że nie spełnia on wymogów Regulaminu albo w przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, że zgłoszony przez Uczestnika materiał konkursowy narusza obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich.

7. Organizator w terminie jednego dnia od momentu wyłonienia Laureatów powiadomi ich o wygranej za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym w serwisie Facebook.com

8. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia, które administratorzy serwisu Facebook usuną lub trwale uniemożliwią do nich dostęp na skutek naruszenia regulaminu serwisu.

9. Zgłoszenia konkursowe: materiały zdjęciowe i video nie mogą naruszać praw osób trzecich, a także norm obyczajowych i zasad współżycia społecznego – w szczególności nie mogą zawierać ani sugerować treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających elementy erotyczne, obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc, treści rasistowskie oraz materiały chronione prawami wyłącznymi lub naruszających prawo do prywatności.

10. Każdy Uczestnik musi uzyskać pisemną zgodę osób biorących udział w materiale zdjęciowym lub video, na wykorzystanie jego wizerunku w ramach określonych niniejszym Regulaminem.

11. Uczestnik wykorzystujący w materiale zdjęciowym lub video wizerunek osób trzecich, pozwalający na identyfikację tych osób, jest zobowiązany do spełnienia w imieniu Organizatora jako administratora danych osobowych (w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady [UE] 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, w dalszej części jako „RODO”) wobec osób, których wizerunek został wykorzystany i udostępniony Organizatorowi, obowiązku informacyjnego poprzez przekazanie przez Uczestnika ww. osobom trzecim treści klauzuli informacyjnej stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu i uzyskanie potwierdzenia ich otrzymania przez taką osobę.

12. Każdy Uczestnik może wziąć udział w konkursie dowolną ilość razy (oznacza to, że każdy może zamieścić materiał konkursowy w komentarzu pod postem konkursowym dowolną ilość razy).

13. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na oznaczenie prywatnego profilu w komentarzu pod postem konkursowym, zamieszczonym na profilu <https://www.facebook.com/polbruk/> oraz kontakt za pośrednictwem prywatnej wiadomości, w celu poinformowania o wygraniu w konkursie Nagrody.

§ 5. Nagrody i ich wydanie

Organizator zamierza przyznać w Konkursie następujące nagrody:

1) Nagrodą za I miejsce jest Dron DJI Mini 5 Pro Fly More Combo z aparaturą RC2, o wartości 4 559 zł. Nagrodę za I miejsce otrzyma 1 Uczestnik.

2) Nagrodą za II miejsce jest Szlifierka kątowa Bosch GWX 18V-10 PSC Professional 125 mm z walizką, zestawem akumulatorów 5 Ah i ładowarką Bosch GBA GAL 18V Professional, o łącznej wartości 3 672 zł Nagrodę za II miejsce otrzyma 1 Uczestnik.

3) Nagrodą za III miejsce jest Dalmierz laserowy Milwaukee LDM 100, o wartości 1 235 zł. Nagrodę za III miejsce otrzyma 1 Uczestnik.

4) Nagrodą dodatkową jest Skrzynia termoizolacyjna Milwaukee Packout Hard Cooler, o wartości 558 zł. Nagrodę dodatkową otrzyma 10 Uczestników.

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania nagród dowolnym Uczestnikom Konkursu zgodnie z kryteriami wyboru przyjętymi przez Komisję Konkursową.

3. Każdy Uczestnik identyfikujący się imieniem i nazwiskiem lub nazwą firmy, przysyłając dowolną liczbę zgłoszeń, może wygrać w ramach Konkursu tylko jedną nagrodę.

4. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do wymiany nagrody na inną, wydania równowartości nagrody w pieniądzu, towarze lub usługach, ani przeniesienia praw do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

5. Laureaci Konkursu w terminie 7 dni od momentu wystąpienia im powiadomienia o wygranej, są zobowiązani udzielić zgody na przetwarzanie ich danych osobowych lub danych osobowych osób reprezentujących osobę prawną lub jednostkę organizacyjną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, o którą zostaną poproszeni w wiadomości oraz podać dane niezbędne do wysyłki nagród (imię i nazwisko, adres

korespondencyjny wraz z kodem pocztowym, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail, a w przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych, którym przepisy szczególne przyznają osobowość prawną, również stanowisko służbowe osoby uprawnionej do kontaktu i odbioru nagrody).

6. W przypadku braku podania danych osobowych, o których mowa w ust. 5 powyżej i nieudzielenia zgody na ich przetwarzanie we wskazanym tam terminie Laureat Konkursu traci prawo do nagrody.

7. Prawo do nagrody Laureat traci również w przypadku odmowy odbioru przesyłki nadanej mu za pośrednictwem firmy kurierskiej zawierającej nagrodę i upływu dodatkowego terminu wskazanego mu za pośrednictwem korespondencji mailowej przez Organizatora na odbiór nagrody na koszt Laureata z miejsca wskazanego przez Organizatora.

8. W przypadku utraty przez Laureata praw do nagrody lub ich rezygnacji z nagrody nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora i nie będzie on zobowiązany do przyznania jej innemu Uczestnikowi Konkursu.

9. W przypadku, gdy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa nagroda podlegać będzie opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych lub prawnych, wówczas za pobranie od Laureata Konkursu i odprowadzenie podatku dochodowego odpowiedzialny jest Organizator. Należna kwota podatku dochodowego zostanie przez Organizatora odprowadzona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, jeżeli nastąpiły one na skutek działania siły wyższej, tj. zdarzenia o charakterze nadzwyczajnym, niemożliwym do przewidzenia i zapobieżenia, a w szczególności: wojna, zamach terrorystyczny, demonstracje, manifestacje, strajk, działanie wszelkich sił przyrody, awarie w dostawie energii, zarządzenia władz państwowych lub samorządowych.

11. Z zastrzeżeniem ust. 7 powyżej dostarczenie nagrody rzeczowej odbywać się będzie na koszt Organizatora. Wydanie nagród rzeczowych nastąpi poprzez wysłanie ich kurierem na wskazane przez Laureatów adresy.

12. Nagrody wysyłane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu błędnych danych adresowych.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od ostatecznej daty zakończenia konkursu (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Powyższe nie wyklucza prawa dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych. Reklamacje należy składać w formie pisemnej.

2. Reklamacje należy kierować na adres Organizatora: Polbruk S.A., ul. Nowy Świat 16c, 80-299 Gdańsk. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), a w przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym przepisy szczególne przyznają zdolność prawną firmę, adres korespondencyjny, osobę uprawnioną do reprezentacji – tj. jej imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

3. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie nie później niż 7 dni roboczych, liczonych od dnia doręczenia ich Organizatorowi. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz przepisach Kodeksu Cywilnego. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym, przesyłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7. Dane osobowe i prawa autorskie

1. Przystąpienie do oraz uczestnictwo w Konkursie, będzie wiązało się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników, Laureatów Konkursu oraz osób ich reprezentujących (w przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym przepisy szczególne przyznają zdolność prawną) oraz osób występujących w materiałach zdjęciowych lub video Uczestników, na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie.
2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu, jak również osób ich reprezentujących w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, numer telefonu, a także osób trzecich występujących w materiałach video w zakresie ich imienia, nazwiska, numeru NIP i wizerunku umożliwiającego ich identyfikację, będą przetwarzane przez Organizatora, występującego w charakterze administratora (w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady [UE] 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, w dalszej części jako „RODO”).
3. Dane osobowe w powyżej wskazanym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją, przeprowadzeniem, obsługą i rozliczeniem Konkursu, a w szczególności w celu wyboru Laureatów przez Komisję Konkursową oraz przyznania i wysyłki nagrody oraz w celach podatkowych/rozliczeniowych, a także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników powstałymi w związku z uczestnictwem w Konkursie.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu, jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO: zgoda na przetwarzanie danych osobowych, oraz dodatkowo, w przypadku Laureatów Konkursu art. 6 ust. 1 lit. c) RODO: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze (w zakresie obowiązków podatkowych/rozliczeniowych), a także art. 6 ust. 1 lit. f) RODO: prawnie uzasadnione interesy realizowane przez Organizatora, takie jak ustalenie, dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników powstałymi w związku z uczestnictwem w Konkursie. Przesłanie formularza zgłoszeniowego do konkursu, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, będzie możliwe po zapoznaniu się z Regulaminem i wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika oraz w przypadku występowania w materiałach zdjęciowych i video osób trzecich – również przez te osoby, w powyżej wskazanym zakresie. Wyrażenie zgody poprzez działanie opisane w zdaniu poprzedzającym ma charakter dobrowolny, jednak jest niezbędne, aby było możliwe uczestnictwo w Konkursie. Nieudzielenie zgody lub późniejsze jej wycofanie, jak również przesłanie wniosku o usunięcie danych, uniemożliwi przystąpienie oraz uczestniczenie w Konkursie.
5. Dostęp do danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu, jak również osób ich reprezentujących w niezbędnym zakresie, mogą uzyskać upoważnieni: pracownicy i przedstawiciele Organizatora, podmiotów przetwarzających (w szczególności zapewniających prawidłową obsługę infrastruktury teleinformatycznej Organizatora) oraz (w przypadku Laureata nagrody dodatkowej) inni odbiorcy danych osobowych: firma kurierska (w celu wysyłki Nagrody), a także podmioty publiczne, którym ujawnienie przez Organizatora danych osobowych Uczestników będzie obowiązkiem prawnym wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a ponadto w zakresie wizerunku osób trzecich występujących w materiałach - nieograniczonej liczbie odbiorców za pośrednictwem sieci Internet. .
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych powyżej albo wcześniejszego wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika, Laureata lub osób ich reprezentujących (w sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych). Organizator może zachować niezbędną, ograniczoną część danych osobowych dotyczących ww. osób w przypadku, gdyby niezbędne okazało się to dla celów wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń (w tym także dla celów sprawozdawczości podatkowej i rozliczeniowej, w przypadku zwycięstwa Uczestnika w Konkursie).

7. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu, jak również osoby ich reprezentujące jako podmioty danych (osoby, których dane dotyczą), mają prawo do żądania od Organizatora: udzielenia im dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (co jednak nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych, którego dokonano przed wycofaniem zgody), otrzymania kopii danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych. Wszystkie wymienione powyżej prawa, mogą być egzekwowane poprzez kontakt z przedstawicielami Organizatora pod następującym adresem: marketing@polbruk.pl. Ponadto, w razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, ww. osobom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Uczestnik Konkursu zamieszczając komentarz z materiałem pod postem konkursowym, oświadcza, że przesłany materiał jest jego autorstwa i nie narusza on w żaden sposób praw osób trzecich ponadto, że przysługujące Uczestnikowi autorskie prawa majątkowe nie zostały przeniesione do chwili zgłoszenia na inną osobę.

9. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelką i wyłączną odpowiedzialność za naruszenie przez materiał zgłoszeniowy praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.

10. Uczestnicy konkursu poprzez zamieszczenie komentarza z materiałem pod postem konkursowym i akceptację regulaminu wyrażają zgodę na to, iż w przypadku stania się Laureatami i przyznania im nagrody w związku z nadesłanym przez nich materiałem konkursowym, z chwilą wydania nagrody i w zamian za nią Organizator nabywa prawo własności do materiałów konkursowych oraz nabywa do nich majątkowe prawa autorskie, a także prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie lub zwielokrotnienie dowolną techniką i w dowolnej formie, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, w dowolnej ilości egzemplarzy,
- b) wprowadzanie do pamięci komputerów lub innych urządzeń elektronicznych, w tym do pamięci sieciowej serwerów komputerowych i do sieci komputerowej (w tym sieci Internet),
- c) rozpowszechnianie w mediach społecznościowych, w sieci Internet, a także za pomocą billboardów, plakatów, namiotów dedykowanych do akcji promocyjnych i gadżetów lub innych rzeczy ruchomych, w tym również publiczne udostępnianie i rozpowszechnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w czasie i miejscu przez siebie wybranym,
- d) wprowadzanie do obrotu i obrót egzemplarzami, na których utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- e) wykorzystanie w prasie, sieci Internet i w innych materiałach służących dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora i prowadzonej przez niego działalności, a także wyprodukowanych przez niego przedmiotów.
- f) Laureatowi Konkursu nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu korzystania przez Organizatora z nagrodzonych materiałów konkursowych.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w Internecie – na stronie [www https://polbruk.pl/strefa-brukarza/](https://polbruk.pl/strefa-brukarza/) oraz w siedzibie Organizatora.

2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik jest zobowiązany do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo interpretacji zapisów niniejszego regulaminu. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
6. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie „Konkursu”, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej